

CONSORZIO DI BONIFICA TERRE D'APULIA
BARI



DELIBERAZIONE COMMISSARIALE
N° 292 DEL REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI

OGGETTO: Servizio di Consulenza aziendale in Marketing, progettazione, ufficio stampa/comunicazione istituzionale, creazione grafica, gestione e manutenzione dei canali social network e altre strategie di comunicazione. Delibera a contrarre.

CODICE CIG: Z4A28AE11E

L'anno duemiladiciannove, il giorno 3 del mese di PIUGNO in Bari, negli Uffici consortili di Corso Trieste n. 11

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Alfredo Borzillo, nominato Commissario Straordinario del Consorzio di Bonifica "Terre d'Apulia" con D.P.G.R. n. 65 del 08/02/2017 ai sensi dell'art. 1 della L.R. n. 12/2011, come previsto dalla L.R. 1/2017, su proposta del Responsabile del Procedimento, sentito il parere favorevole del Direttore Generale Ing. Giuseppe Corti, adotta la presente deliberazione:

PREMESSO che la L. n 150 del 7 Giugno 2000 "Disciplina delle attività di comunicazione e informazione nella P.A." considera attività di informazione istituzionale quelle volte a conseguire l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici ed individuando le strutture preposte allo svolgimento di tali attività.

CONSIDERATO

- che questa Amministrazione annovera tra i suoi obiettivi quello di migliorare la comunicazione nei confronti della collettività intera al fine di informare correttamente l'opinione pubblica diffondendo la conoscenza delle disposizioni normative alla base dell'attività consortile e agevolare i processi di semplificazione e trasparenza, nonché di implementare un sistema di comunicazione istituzionale attraverso il quale diffondere all'esterno le iniziative e i programmi messi in campo dall' Ente , così da promuoverne, di riflesso, l'immagine;
- che tale esigenza è accresciuta dalla sempre maggiore diffusione del web e degli strumenti di comunicazione bidirezionale, che rendono il flusso informativo costante nell'arco delle 24 ore e che richiedono quindi un monitoraggio continuo;
- che il suddetto fine presuppone la realizzazione di campagne di comunicazione, la gestione delle relazioni con i vari media, la predisposizione e diffusione dei comunicati stampa, l'organizzazione sistematica di incontri tra gli amministratori e i giornalisti, l'organizzazione di conferenze stampa e il recall e monitoraggio dell'uscita dei comunicati sui media e social;
- che le prestazioni da rendere a favore del Consorzio, e, per esso, dei diversi organi consortili presuppongono la capacità di curare i rapporti con la stampa locale e regionale, ove non anche nazionale, la predisposizione del materiale informativo necessario, la redazione di programmi e/o interviste radio e su TV locali e Regionali, la creazione a richiesta dell'ente di contenuti multimediali da inviare alle testate giornalistiche, e di report fotografici.



DATO ATTO che le attività da porre in essere appaiono varie e articolate, necessitando contemporaneamente la disponibilità di strumentazione di base per video e diffusione sul web, oltre che competenze professionali, conoscenze e un sistema di relazioni acquisite nel settore della comunicazione.

VISTO che attualmente all'interno del consorzio non sussistono strutture, organi e/o uffici dotati della suddetta strumentazione nonché delle figure professionali atte a svolgere tale compito.

CONSIDERATO il rilievo che gli organi di informazione stanno dando alle attività istituzionali del Consorzio, in rapporto alle problematiche che interessano il territorio ed il comparto agricolo.

RAVVISATA la necessità di fruire del servizio di comunicazione istituzionale ed affini al fine di amplificare ulteriormente l'attività amministrativa posta in essere sulla base dei principi di trasparenza, economicità, efficienza e buon andamento della PA.

VISTA la proposta di offerta del servizio in oggetto, acclarata al protocollo dell'Ente al n° 3562 del 17.05.2019 recante all'oggetto "Proposta definitiva di preventivo per i servizi di consulenza e di comunicazione" fornita dall'agenzia "Media Lab m05 di Vito Valente" - web factory, con sede in Molfetta (BA) alla Via San Domenico n° 46/C, che esplica dettagliatamente le articolazioni del servizio offerto specificandone i relativi costi per fascia di attività ed in riferimento alla quale è stimato un costo, per modulo di servizi, pari a € 1500,00 trimestrale, tanto da garantire l'opportunità di godere di una scelta integrata dei servizi (tre moduli operativi) per un ammontare totale di € 4.500,00 oltre IVA ove dovuta, esteso per un arco temporale di mesi 3 e comprendente il seguente ventaglio di servizi: a) "Sezione Marketing e social", b) Sezione grafica e immagine, 3) Sezione Comunicazione.

RILEVATO che il servizio di cui alla suddetta proposta è conforme alle attuali esigenze pubblico - istituzionali.

IN VISTA dell'affidamento in via sperimentale per mesi tre e, precisamente, giugno, luglio e settembre 2019, del suddetto servizio di Marketing e social, grafica e immagine, informazione istituzionale a mezzo di agenzia di comunicazione, verificando la fattibilità dello stesso con un affidamento unico al fine di curare tali attività per conto del consorzio di Bonifica Terre d'Apulia.

RICHIAMATO l'articolo 32 del Dlgs 50/2016 sulla determinazione a contrarre.

VISTO l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di Committenza Regionali.

CONSIDERATO che, in relazione al servizio in oggetto non sussistono convenzioni CONSIP che forniscano un servizio tale da essere ricondotto alle attuali necessità dell'Ente ed alla durata del fabbisogno del Consorzio.

VISTO L'Art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che modificando l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006 che ora così dispone: "450. Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle



scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure. Per gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, le istituzioni educative, tenendo conto delle rispettive specificità, sono definite, con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, linee guida indirizzate alla razionalizzazione e al coordinamento degli acquisti di beni e servizi omogenei per natura merceologica tra più istituzioni, avvalendosi delle procedure di cui al presente comma. A decorrere dal 2014 i risultati conseguiti dalle singole istituzioni sono presi in considerazione ai fini della distribuzione delle risorse per il funzionamento.”

CONSIDERATO che la modifica riguarda gli acquisti di beni e servizi – sono esclusi, quindi, i lavori e i servizi tecnici per l'ingegneria e l'architettura che non sono sottoposti all'obbligo di approvvigionamento tramite Mercato Elettronico per la P.A. – e innalza la soglia per non ricorrere al MEPA, da 1.000€ a 5.000 €, allineandosi a quanto richiamato dalle Linee Guida Anac n. 4.

CONSIDERATO che l'art. 36, comma 2 lettera “a” del codice degli Appalti prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato.

VISTO che l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui al citato art. 36, postulano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese.

FERMO RESTANDO che il soggetto/Operatore economico deve possedere ed autocertificare con accettazione della presente:

- i requisiti di idoneità soggettiva di cui all'art 80 del Codice dei contratti;
- i requisiti professionali: iscrizione alla camera di commercio, eventuale iscrizione all'Albo dei giornalisti ed al ROC (Registro Operatori della Comunicazione);
- deve, autonomamente, aver maturato collaborazioni con i principali network televisivi nazionali, ai fini delle divulgazioni informative senza ulteriore aggravio di spese a carico dell' Ente;
- deve possedere tutte le attrezzature tecniche specifiche proprie, per produrre audiovisivi, interviste, report fotografici e tutto quanto necessario per creazioni, gestione e divulgazione delle iniziative promosse dall'Ente.

CONSIDERATO che l'affidamento in questione avrà la durata di mesi tre e specificatamente per i



mesi di giugno, luglio e settembre per un ammontare complessivo pari a € 4.500,00 oltre IVA ove dovuta e che in virtù dell'importo esiguo della prestazione richiesta, si ritiene opportuno e legittimo procedere con un affidamento diretto.

ATTESA l'urgenza di provvedere all'affidamento del servizio in questione al fine di garantire una precisa, completa e puntuale comunicazione istituzionale.

VISTO che la Ditta "Media Lab 05 di Valente Vito" con sede in Molfetta C.A.P. 70056 alla via San Domenico, ha a disposizione i beni strumentali richiesti in relazione ai servizi da espletare per cui si ritiene di poter procedere ad un affidamento diretto del servizio.

VISTO il D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. - Codice dei Contratti Pubblici.

VISTA la Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 dell'ANAC, aggiornata al D.lgs. 19 aprile 2017 n. 56, relativa alle Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici".

VISTA la Delibera Commissariale n.219 del 29.04.2019 con la quale si approva il Bilancio di Previsione 2019.

ASSUNTI i poteri di cui al D.P.G.R n. 65 del 08/02/2017.

DELIBERA

1. Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. Di affidare ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 il Servizio di Consulenza aziendale in Marketing, progettazione, ufficio stampa/comunicazione istituzionale, creazione grafica, gestione e manutenzione dei canali social network e altre strategie di comunicazione alla ditta "Media Lab 05 di Valente Vito" con sede in Molfetta C.A.P. 70056 alla via San Domenico N° 46C, P.Iva 05898970727, C.F. VLNVTI 81R26 L109F comprendente le sezioni specificate in premessa ovvero: a) "Sezione Marketing e social", b) Sezione grafica e immagine, 3) Sezione Comunicazione.
3. Di dare atto che con l'accettazione del presente Affidamento l'operatore economico individuato autocertifica:
 - i requisiti di idoneità soggettiva di cui all'art 80 del Codice dei contratti;
 - i requisiti professionali: iscrizione alla camera di commercio, iscrizione all'Albo dei giornalisti, iscrizione al ROC (Registro Operatori della Comunicazione);
 - deve, autonomamente, aver maturato collaborazioni con i principali network televisivi nazionali, ai fini delle divulgazioni informative senza ulteriore aggravio di spese a carico dell'Ente;
 - deve possedere tutte le attrezzature tecniche specifiche proprie, per produrre audiovisivi, interviste, report fotografici e tutto quanto necessario per creazioni, gestione e divulgazione delle iniziative promosse dall'Ente.
4. Di dare atto che la durata del contratto è di mesi tre (3): giugno, luglio e settembre 2019 per un importo complessivo di € 4.500,00 oltre IVA e CAP ove dovuta.
5. Di dare atto che il R.U.P. del presente procedimento è il Dott. Michele Fusaro.



6. Di dare atto che il Codice CIG dell'affidamento di che trattasi è Z4A28AEME;
7. Di impegnare, per i motivi di cui in premessa, la somma di Euro 4.500,00.
8. Dichiarare la presente deliberazione urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 14, comma 2, della L.R. Puglia n.4/2012 al fine di assicurare la tempestività di quanto disposto.
9. Trasmettere il presente provvedimento alla Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'Ambiente – Sezione Foreste – Servizio Infrastrutture rurali, bonifica, irrigazione, ai sensi dell'art. 35 della l.r. Puglia n. 4/2012.

IL FUNZIONARIO ESTENSORE
(Dott.ssa Francesca Argese)

IL DIRIGENTE DEL'AREA AMMINISTRATIVA
(Dott.ssa Maria Luisa Congedo)

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Ing. Giuseppe Corti)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Alfredo Borzillo)

IL SEGRETARIO:
Dott.ssa Maria Luisa Congedo

Res du Er

ATTO DI PUBBLICAZIONE

Il presente provvedimento è stato affisso all'albo consortile il giorno 03/05/2019
dove resterà pubblicato sino al giorno 03/05/2019

IL SEGRETARIO:
Dott.ssa Maria Luisa Congedo

Res du Er



Consorzio di Bonifica Terre D'Apulia

SERVIZIO FINANZIARIO

Anno: 2019

Codice Mecc.: 1 01 09 03

Capitolo: 5490 - Spese per consulenze tecnico, scientifiche, amministrative, contabili

Centro di

Costo:

Responsabile di Attività:

Numero Impegno: 971

Stato: Provvisorio

Data: 28/05/2019

Provvedimento:

Soggetto:

MEDIA LAB 05 DI VALENTE VITO

Via San Domenico, 46/C - 70056 - MOLFETTA (BA)

Codice Fiscale: VLNVTI81R26L109F Partita IVA: 05898970727

Oggetto: servizio di consulenza aziendale in marketing, progettazione, ufficio stampa/comunicazione istituzionale, creazione grafica, ed altre strategie di comunicazione mesi di giugno, luglio e settembre

Previsione Iniziale:	66.000,00
Variazioni:	
Previsione Assestata:	66.000,00
Impegni Assunti:	2.745,40
Disponibilità:	63.254,60
Impegno con il presente Atto:	4.500,00
Disponibilità Residua:	58.754,60

Il Capo Settore Bilancio ed Economato
AREA FINANZIARIA
SETTORE CONTABILITÀ GENERALE
~~IL QUADRO DIRETTIVO: Reg. ROSA CASAREALE~~

Il Direttore dell'Area Finanziaria
CONSORZIO DI BONIFICA TERRE D'APULIA
IL DIRETTORE AREA FINANZIARIA
dott. Michele FUSARO